



2017 Internationale Tourismusbörse ITB Berlin

“Beautiful China” heißt Sie herzlich willkommen

(ITB 2017 China Stand: Ausstellungshalle 26 C, Standnummer: 311)

In diesem Jahr ist China mit einem attraktiven Programm auf der Internationalen Tourismusbörse in Berlin (ITB) vertreten. Zur Delegation der China National Tourism Administration zählen Vertreter der Tourismusämter und Unternehmen aus 20 Städten und Provinzen wie Peking, Tianjin, Hubei, Shanghai, Tibet, Zhejiang, Hainan, Shandong, Henan,, Hunan, Guangdong, Guangxi, Yunnan, Shaanxi usw. Sie präsentieren den Fachleuten der Tourismusindustrie und dem reiseliebenden Publikum aus Deutschland und aller Welt die reichen touristischen Ressourcen und die einzigartigen touristischen Produkte von „Beautiful China“. Der Tourismus soll zudem eine Basis bilden um die Zusammenarbeit zwischen China und der ganzen Welt weiter auszubauen und die Freundschaft der Menschen aus China und aller Welt zu vertiefen.

Der aktuelle chinesische Ausstellungsstand befindet sich mit Standnummer 311 in Ausstellungshalle 26C und umfasst eine Fläche von 407 Quadratmetern. Das neue Standdesign verbindet moderne Raumgestaltung mit Elementen klassischer Architektur und soll den Besucher somit in die phantasievolle Welt des "Beautiful China" einführen. Unter dem diesjährigen Motto "Year of Silk Road Tourism" präsentieren die Aussteller während der Messe verschiedene neue Produkte und Reiserouten. Man darf auf ein thematisch breit gefächertes Programm mit vielen Highlights gespannt sein. Die Ausstellungsteams aus ganz China werden gerne alle Fragen über Reisen nach und reisen in China beantworten.

Auch in diesem Jahr wird das Berliner Radio-XY mit seinem Team live am Stand von CNTA auf Sendung gehen.

Erleben Sie eine China-Reise mit vielen Highlights!

„Beautiful China“ heißt Sie herzlich willkommen! Weitere Informationen über Reisen nach China finden Sie auf der Webseite www.travelchina.gov.cn.



Kurzvorstellung der chinesischen Tourismusindustrie

I. Rückblick der chinesischen Tourismusindustrie

Die chinesische Tourismusbranche hat nach der Öffnungspolitik in 1978, in den vergangenen über 30-jährigen Entwicklung einen historischen Sprung von klein zu groß, von schwach zu leistungsfähig vollbracht. Spielte der Tourismus zunächst keine wichtige Rolle ist China heute eine der führenden Nationen in der Tourismusindustrie.

Die Veränderung lässt sich hauptsächlich in den folgenden fünf Aspekten aufzeigen:

1. **Der chinesische Tourismus hat sich von einem Luxusprodukt von wenigen zu einem Massenkonsum entwickelt, der nun ein wichtiger Bestandteil des Alltagslebens der Menschen geworden ist.** Die Zahl der Inlandtouristen ist um mehr als das 17-fache gestiegen - von 200 Millionen in 1984 auf 4,4 Milliarden in 2016. Auch die Konsumkraft des chinesischen Tourismus hat sich schnell entwickelt und China ist nun der weltweit größte Markt für Inlandsreisen geworden. Des Weiteren reisen Chinesen nun bereits in 150 Nationen und Gebiete der Welt.
2. **Die chinesische Tourismusindustrie hat sich von einer Incoming-Branche zu einer Volksbranche entwickelt, an welcher alle Chinesen teilhaben können.** Ein Arbeitsplatz in der Tourismusbranche bietet vielfältige Möglichkeiten: vom Hochqualifizierten bis hin zum einfachen Bauern. Es ist der Industriezweig in China, der am schnellsten Arbeitsplätze schafft. Experten schätzen, dass sich die Zahl der Arbeitsplätze im Tourismusbereich von 450.000 in 1978 auf über 23 Millionen im Jahr 2016 erhöht hat. Bezieht man angrenzende Branchen hinzu, beträgt die Zahl der direkten und indirekten Arbeitsplätze 64,41 Millionen, was etwa 8,4% aller Beschäftigten in China entspricht.
3. **Die chinesische Tourismusbranche hat sich zu einer vielfältigen modernen Dienstleistungsbranche entwickelt und ihr Beitrag zu den angrenzenden Branchen ist wesentlich gestiegen.** Die Tourismusbranche ist mit mehr als 110 angrenzenden Branchen verknüpft. Der Einfluss und die Tragweite der Tourismusbranche innerhalb der volkswirtschaftlichen und sozialen Entwicklung werden immer mehr offensichtlich. Laut einer von "The World Travel & Tourism Council" (WTTC) veröffentlichten Studie aus dem Jahr 2016 trug die weltweite Tourismusbranche 9.5% des weltweiten Brutto-



inlandsproduktes bei und jeder 10 Arbeitsplätze war direkt oder indirekt mit der Tourismusbranche verbunden. Auch die chinesische Tourismusbranche spielt eine immer größere Rolle in der volkswirtschaftlichen und sozialen Entwicklung. Die Integration zwischen der chinesischen Tourismusbranche und den angrenzenden Branchen vertieft sich kontinuierlich, so dass neue touristische Produkte und Aktivitäten entstehen und die Serviceangebote ständig optimiert werden. Daraus hat sich in den letzten Jahren ein komplexes und integriertes Dienstleistungssystem entwickelt.

4. **Der Tourismus in China hat sich von einem dominanten Incoming-Tourismus zu einer gleichwertigen Incoming- und Outgoing-Dienstleistung entwickelt und befindet sich nun in der Phase des stark internationalisierten Austausches.** Dank einer schnellen 35-jährigen Entwicklung, sind die Bereiche Inlandtourismus, Incoming und Outgoing zu drei wichtigen Säulen der chinesischen Tourismusbranche geworden. Die Zahl der Incoming-Touristen ist um mehr als das 70-fache gestiegen, von 1,8 Millionen in 1978 auf 138 Millionen in 2016, im Durchschnitt also circa 12% jährlich. Gleichzeitig stiegen die Einnahmen des internationalen Tourismus von 263 Millionen USD auf 57,3 Milliarden USD, also durchschnittlich über 16% jährlich. Die Zahl der chinesischen Touristen ins Ausland belief sich im Jahr 2016 auf 122 Millionen, was einer Steigerung von 4,3% im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Durch die Entwicklung des Tourismus sind der Austausch und die Kommunikation der chinesischen Bürger mit aller Welt häufiger, vielfältiger und umfangreicher geworden.
5. **Die chinesische Tourismusbranche hat sich von einzelnen lokal begrenzten Punkten zu einer einheitlichen chinaweiten Struktur entwickelt.** In der Anfangsphase der Entwicklung des chinesischen Tourismus wurden vor allem die touristischen Produkte der traditionellen Touristenstädten wie Beijing, Shanghai, Guangzhou, Hangzhou, Suzhou, Guilin und Xi'an angeboten. Mit der rasanten Entwicklung des Tourismus wurde immer mehr Wert auf eine einheitliche Entwicklung des Tourismus in ganz China gelegt. Regierungen alle Ebenen legen großen Wert auf den Tourismus und fast alle Provinzen und rund 85% der Städte und mehr als 80% der Gemeinden in China, haben den Tourismussektor als strategische Schlüsselindustrie für sich entdeckt.



II. Zukunft der chinesischen Tourismusindustrie

In den kommenden 35 Jahren, wird sich die chinesische Tourismusbranche von groß zu stark, von schnell zu gut entwickeln und wird sich zu einer wohlhabenden Tourismusnation entwickeln. Gemäß der strategischen Ausrichtung wird sich der Tourismus in den Alltag der Chinesen integrieren und die Entwicklung vorantreiben. Urlaubsreisen werden dadurch einfacher organisiert werden können und häufiger stattfinden. Zu den allgemeinen Entwicklungszielen der chinesischen Regierung gehören:

Bis 2020 wird sich die Zahl der jährlichen Pro-Kopf Reisen auf fünf Reisen im Jahr fast verdoppeln und somit das Niveau einer mittelentwickelten Nation erreichen. Auch in den Bereichen der touristischen Angebot, der Servicequalität und den Einnahmen strebt die chinesische Tourismusbranche das Niveau einer starken Tourismusnation an.

Bis 2050 wird sich die Anzahl der Pro-Kopf Reisen noch einmal auf zehn Reisen im Jahr verdoppeln. Im Bereich der Effizienz, der Qualität und der Wettbewerbsfähigkeit wird China bis dahin das Niveau der am höchst entwickelten Länder erreichen. Die Modernisierung, Digitalisierung und Internationalisierung des Tourismus werden bis zum Jahr 2050 umfassend verwirklicht sein.