



中华人民共和国国家旅游局

CHINA NATIONAL TOURISM ADMINISTRATION

中华人民共和国国家旅游局

CHINA NATIONAL TOURISM ADMINISTRATION

2014 - "Beautiful China" heißt Sie herzlich Willkommen

(ITB 2014 China National Tourism Administration China Stand

Ausstellungshalle: 26 C, Stand: 338)

China ist ein Land im Osten, ein Land mit einer 5.000 Jahre alten Geschichte und einer umfangreichen Kultur und Tradition.

Im 21. Jahrhundert verfügt das moderne China über eine ausgezeichnete Balance zwischen Tradition und Moderne und einem Mix zwischen der Kultur im Osten und dem Westen. Das Reiseland China erstaunt daher Touristen aus aller Welt mit wunderschönen Landschaften und einzigartigen Erfahrungen. Kommen Sie nach China und lassen sie sich von der einzigartigen Kultur und der atemberaubenden Landschaft verzaubern.

In diesem Jahr ist China mit einem attraktiven Programm auf der Internationalen Tourismusmesse in Berlin (ITB) vertreten. Zur Delegation gehören insgesamt 116 Mitarbeiter und Fachleute aus den 16 Städten und Provinzen wie Tianjin, Innere Mongolei, Jilin, Shanghai, Zhejiang, Fujian, Henan, Hubei, Guangdong, Guangxi, Sichuan, Guizhou, Yunnan, Shaanxi, Qinghai und Xinjiang, darunter 37 Unternehmen und 34 Tourismusbüros.

Im diesem Jahr bieten unsere Aussteller viele einzigartige Routen und Angebote unter dem Motto „Beautiful China“ an, wie etwa „Die touristischen Zielgebiete entlang der Großen Mauer“, „Die touristischen Zielgebiete entlang des Gelben Flusses“, „Die touristischen Zielgebiete entlang des Yangtse-Flusses“, „Die touristischen Zielgebiete in der großen Shangri-La Region“, „Die touristischen Zielgebiete entlang der Qinghai-Tibet-Eisenbahnlinie“, „Die touristischen Zielgebiete auf der Seidenstraße“, „Die touristischen Zielgebiete entlang des Kaiserkanals“, „Die touristischen Zielgebiete für eine Winterreise“, „Die touristischen Zielgebiete entlang der Peking-Shanghai Hochgeschwindigkeitsbahnlinie“, „Die touristischen Zielgebiete entlang der Peking-Hong



中华人民共和国国家旅游局

CHINA NATIONAL TOURISM ADMINISTRATION

Kong-Macao Hochgeschwindigkeitsbahnlinie". Vervollständigt wird das Reiseerlebnis in China durch Themen wie Wellness, Shopping und Kulinarik.

Um den Reisewünschen der Kunden nach individueller und vielfältiger Auswahl besser gerecht zu werden, bietet der chinesische Ausstellungsstand in diesem Jahr auch spezielle Angebote zu Geschäftsreisen, Kreuzfahrten, Expeditionsreisen und Studienreisen an. Während der Messe werden verschiedene neue Produkte und Reiserouten vorgestellt und man darf auf ein thematisch breit gefächertes Programm mit vielen Highlights gespannt sein.

Die Entwicklung des Tourismus verzahnt sich heutzutage immer mehr mit den technischen Möglichkeiten. Das Jahr 2014 wurde daher von China National Tourism Administration mit dem Motto "Year of Smart Travel" versehen. Ziel dabei ist es, neue Techniken im Tourismusbereich zu fördern, um das Reisen nach China so angenehm wie möglich zu gestalten und zu vereinfachen.

Passend dazu wurde nun auch die neue Webseite gestartet. Auf der internationalen Seite www.travelchina.gov.cn (Englisch) finden sich umfangreiche Informationen über das Reiseland China mit Reisetipps, Routenplaner und Kommentaren von Touristen aus aller Welt. www.travelchina.gov.cn ist die offizielle Webseite für Reisen nach China, die in der Zukunft auch in den Sprachen Deutsch, Koreanisch, Japanisch, Russisch und Französische erhältlich sein wird.

Der Tourismus in China verfügt über ein großes Marktpotenzial und bietet viele Entwicklungs- und Kooperationschancen in allen Bereichen. Interessenten sind herzlich eingeladen den chinesischen Stand zu besuchen und sich über die zahlreichen Angebote zu informieren. Nutzen Sie die Chancen von „Beautiful China“.

Am Mittwoch, den 05. März findet am Stand von CNTA zwischen 12-14 Uhr eine Präsentation zum Thema "Beautiful China" statt. Wir heißen Sie dazu herzlich Willkommen.



中华人民共和国国家旅游局

CHINA NATIONAL TOURISM ADMINISTRATION

Die jüngsten Entwicklungen in der chinesischen Tourismusbranche

Die chinesische Tourismusbranche hat in ihrer über 30-jährigen Entwicklung einen historischen Sprung zu einem wichtigen volkswirtschaftlichen Zweig der chinesischen Wirtschaft gemacht. Die chinesische Regierung legt großen Wert auf den Bereich des Tourismus und bemüht sich den Tourismussektor zu einer strategisch wichtigen Schlüsselindustrie aufzubauen und ihn zu einer modernen Dienstleistungsbranche zu entwickeln.

Im Jahr 2013 betrug die Zahl der Auslandstouristen mit Übernachtung 55,70 Millionen, Die damit verbundenen Deviseneinnahmen beliefen sich auf 47,8 Milliarden US-Dollar. Die Zahl der Outgoing-Touristen lag im Jahr 2013 bei 97,30 Millionen. Die Zahl der Inlandstouristen betrug 3,25 Milliarden, womit sich die Gesamteinnahmen der Tourismusbranche auf 2,9 Billionen RMB beliefen. China gilt jetzt als der größte Quellmarkt für inländischen Tourismus, sowie für Reisen in das Ausland.

Im Jahr 2013 erreichte die Zahl deutscher Touristen in China 649.000 Besucher. Dies entspricht einem leichten Rückgang von 1,57 Prozent. Die Zahl der Chinesen, die innerhalb Europas zuerst nach Deutschland einreisen, erhöhte sich auf 415.000 und wuchs damit um 10,2 Prozent.

Am 1. Oktober 2013 trat in China das neue Tourismusgesetz in Kraft. Die neuen Gesetze symbolisieren für die Tourismusindustrie einen großen Fortschritt im Aufbau eines gesetzlichen Rahmens. Sie dienen der Förderung und der Verwaltung im Tourismus.

Der Tourismus in China hat den größten Beitrag zur Schaffung von neuen Arbeitsplätzen geleistet. Im Jahr 2013 wurden insgesamt über 500.000 neue Arbeitsplätze im Tourismusbereich geschaffen. Laut Vorhersage werden im Jahr 2015 ungefähr 100 Millionen Leute im Bereich Tourismus und den damit verbundenen Bereichen arbeiten.

Neben einer Verbesserung für das gesamte Investitionsumfeld Chinas und einem größeren Öffnungsgrad gegenüber dem Ausland, hilft der Ausbau der Tourismusbranche vor allem ärmeren Regionen durch die Schaffung neuer Arbeitsplätze. Zusätzlich wird die Entwicklung angrenzender Branchen gefördert und die Binnennachfrage und der Konsum erhöht. Dies alles geht einher mit einer allgemeinen Verbesserung der Lebensqualität.



中华人民共和国国家旅游局

CHINA NATIONAL TOURISM ADMINISTRATION

Die Entwicklung des chinesischen Tourismussektors ist untrennbar mit dem Rest der Welt verbunden. Mit der Erhöhung wirtschaftlichen Kraft Chinas und der Verbesserung des Lebensstandards der Bevölkerung, bemüht sich die chinesische Regierung durch eine ineinander greifende Entwicklung von Tourismusbranche und Primär-, Sekundär- und Tertiärsektor der Wirtschaft, den Aufbau zu einer strategischen Schlüsselindustrie zu beschleunigen und durch Verwendung moderner Informationstechnologien die Transformation in eine moderne Dienstleistungsbranche voranzutreiben. Trotz eines unklaren Weltwirtschaftstrends, verfolgt die chinesische Tourismusindustrie die Richtlinie, bei der Öffnung nach außen und der Zusammenarbeit mit Partnern den Nutzen beider Seiten im Auge zu behalten. Der chinesische Tourismusindustrie liegt es am Herzen, auf Grundlage des gestiegenen touristischen Austausch mit allen Ländern und Partnern den jeweiligen Vorzügen aus Bereichen wie Kultur, Wissenschaft und Technik, Bildung, Informationen, Produktion oder Verwaltung eine hohe Geltung zu verschaffen. Primäres Ziel ist es eine noch breitere und noch tiefer gehende weltweite Zusammenarbeit im Bereich des Tourismus auf den Weg zu bringen, gemeinsam von den Möglichkeiten der Entwicklung zu profitieren und gemeinsam für eine positive Entwicklung der globalen Tourismusbranche zu sorgen.