



PRESSEMITTEILUNG

Camping als Urlaubsvariante gewinnt an Bedeutung

Frankfurt am Main, 07. November 2022 – Während der Pandemie sind sehr viele Chinesen auf Kurzstreckencamping ausgewichen, folglich ist der Campingmarkt sehr schnell gewachsen. Nach Angaben des Marktforschungsunternehmens iiMedia Research hat der Kernmarkt der chinesischen Campingwirtschaft im Jahr 2021 ein Volumen von 74,75 Milliarden Yuan (etwa 10,5 Milliarden US-Dollar) erreicht, was einem Anstieg von 62,5 Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht. Die Studie prognostiziert, dass der Markt bis 2025 auf 248,3 Milliarden Yuan anwachsen wird.

Auch immer mehr marktorientierte Unternehmen drängen in diese Branche. Nach Angaben des Unternehmensinformationsdienstleisters Tianyancha wurden im Jahr 2021 in China mehr als 20.000 neue Unternehmen in der Campingbranche gegründet, und in diesem Jahr sind es bereits über 5.000.

"Das Jahr 2020 kann als der Durchbruch des Campingmarktes angesehen werden. Der Markt ist seitdem geradezu explodiert", sagt Zhang Yi, der für sechs Campingplätze verantwortlich ist. "Die Campingwirtschaft ist eine wichtige Säule für die Kultur- und Tourismusindustrie, die von der Pandemie schwer getroffen wurde."

Einen deutlichen Umsatzanstieg hat das Campingausrüstungsunternehmen Mobi Garden seit 2020 erzielt. Der Nettogewinn des Unternehmens hat sich in der ersten Jahreshälfte gegenüber dem gleichen Zeitraum im Jahr 2021 mehr als verdoppelt.

Huzhou, ein beliebtes Touristenziel in der ostchinesischen Provinz Zhejiang, war im Juni Gastgeber der ersten Campingkonferenz im Yangtze-Flussdelta. Die Stadt war eine der ersten, die offiziell die Baustandards und die Sicherheit von Campingplätzen regelte.

Auch Peking und Nanjing in der Provinz Jiangsu haben entsprechende Maßnahmen für ein gesundes Wachstum der Branche eingeführt.

"Mit dem Anstieg des verfügbaren Pro-Kopf-Einkommens in China ist die Nachfrage der Verbraucher nach Freizeitaktivitäten im Freien in den letzten Jahren sprunghaft angestiegen. Ich glaube, dass sich langfristig mehr Menschen dem Camping und anderen Outdoor-Aktivitäten anschließen werden", sagt Liang Qidong, Vizepräsident der Liaoning Academy of Social Sciences.

Informationen für die Presse:

Mehr Informationen zu China unter <https://www.china-tourism.de/>

Besuchen Sie auch unser WeChat-Profil:

Zur Weiterbildung steht der Reisebranche auch 2022 das zweistufige „China Reise Experte“ [E-Learning-Programm](#) und die „[Nihao China](#)“- [Podcastreihe](#) zur Verfügung.

CNTOFRA | 云游美丽中国



长按 识别二维码 加关注

Pressekontakt:

one billion voices
Clio Sterkel
Hanauer Landstraße 136
60314 Frankfurt am Main
Tel: 069 – 256 28 88 25
E-Mail: c.sterkel@onebillionvoices.de
Internet: www.onebillionvoices.de

Fremdenverkehrsamt der VR China:

Fremdenverkehrsamt der VR China
Ilkenhansstraße 6
60433 Frankfurt am Main
Tel: 069 - 52 01 35
Fax: 069 - 52 84 90
E-Mail: info@china-tourism.de
Internet: www.china-tourism.de