



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Anzahl der deutschen Reisenden nach China wieder gestiegen**

**Frankfurt am Main, 28. Februar 2019.** Zum Start der Internationalen Tourismus-Börse veröffentlicht das Chinesische Fremdenverkehrsamt in Frankfurt aktuelle Kennzahlen zum Tourismus: 2018 betrug die Zahl der Deutschen Reisenden nach China 643.100 – ein Anstieg um 1,4 Prozent. Der Inbound-Tourismusmarkt steigt kontinuierlich an, der inländische Markt wächst weiterhin stark, auch das Outbound-Geschäft entwickelt sich stetig.

Die gesamten touristischen Einnahmen des Jahres beliefen sich auf 5,97 Billionen Yuan (891 Milliarden USD). Ein Anstieg um 10,5 Prozent im Vergleich zu 2017. Laut einer vorläufigen Berechnung betrug der Anteil der Tourismusbranche am GDP insgesamt 9,94 Billionen Yuan (1,48 Billionen USD), das entspricht 11,04 Prozent des gesamten GDP von China. Direkt und indirekt beschäftigt in der Tourismusbranche sind insgesamt 79,91 Millionen Menschen, die 10,29 Prozent der erwerbstätigen Bevölkerung des Landes ausmachen.

#### **Inbound-Tourismus**

Die Zahl der eingereisten ausländischen Touristen (exklusive Taiwan, Hong Kong und Macau) betrug 30,54 Millionen, das entspricht einem Wachstum von 4,7 Prozent. Die Zahl der ausländischen Übernachtungsgäste stieg um 5,2 Prozent auf 23,64 Millionen.

Der internationale Tourismusumsatz erreichte 127,1 Milliarden US-Dollar, eine Zunahme von 3,0 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Ausländische Touristen gaben in China insgesamt 73,1 Milliarden Dollar aus, ein Zuwachs von 5,1 Prozent.

Von den ausländischen Touristen kamen 76,3 Prozent aus Asien, 7,9 Prozent aus Amerika, 12,5 Prozent aus Europa, 1,9 Prozent aus Ozeanien und 1,4 Prozent aus Afrika.

#### **Inlandstourismus**

2018 betrug die Zahl der einheimischen Touristen insgesamt 5,539 Milliarden. Das entspricht einem Zuwachs von 10,8 Prozent im Vergleich zum gleichen Zeitraum im Jahr 2017.

#### **Outbound-Tourismus**

2018 unternahmen chinesische Touristen 149,72 Millionen Auslandsreisen, eine Zunahme von 14,7 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum.



Die Integration und Entwicklung von Kultur und Tourismus im Jahr 2018 wird durch Chinas neues Ministerium für Kultur und Tourismus (Ministry for Culture and Tourism, kurz MCT) weiter ausgebaut: Die beiden Sektoren fördern und ergänzen sich gegenseitig. Dabei wird besonderer Wert auf Qualitätstourismus gelegt, um den zunehmenden Bedürfnissen der Touristen gerecht zu werden.

Zur ITB 2019 organisiert das MCT eine chinesische Delegation mit 80 Vertretern aus der Tourismusbranche. Die Teilnehmer kommen unter anderem aus Peking, Shanghai, Shandong, Henan, Hunan, der Inneren Mongolei, Liaoning, Jilin, Gansu, Shaanxi, Yunnan, Sichuan und Guangxi. Gäste sind am China-Stand in Halle 26C / 314 herzlich Willkommen.

### Informationen für die Presse:

Mehr Informationen zu China unter <https://www.china-tourism.de/>

#### Pressekontakt:

one billion voices  
Christine Koriath  
Gutleutstraße 16a  
60329 Frankfurt am Main  
Tel: 069 – 256 28 88 25  
Fax: 069 – 256 28 88 88  
E-Mail: [c.koriath@onebillionvoices.de](mailto:c.koriath@onebillionvoices.de)  
Internet: [www.onebillionvoices.de](http://www.onebillionvoices.de)

#### Fremdenverkehrsamt der VR China:

Fremdenverkehrsamt der VR China  
Ilkenhansstraße 6  
60433 Frankfurt am Main  
Tel: 069 - 52 01 35  
Fax: 069 - 52 84 90  
E-Mail: [info@china-tourism.de](mailto:info@china-tourism.de)  
Internet: [www.china-tourism.de](http://www.china-tourism.de)